



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Latino

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il corso si propone di ripercorrere le tappe fondamentali della letteratura latina, dalle origini al tardoantico, mediante un nutrito *corpus* di testi antologici ritenuti imprescindibili, cui gli autori danno spazio e voce fin dalle primissime pagine di ogni Unità (**La parola al testo**). Un ingente apparato didattico puntella il corso, sia nel profilo (**Studia con metodo**) sia nell'antologia (**Attiva le competenze**) mediante attività *a latere* o a corredo dei brani stessi.

Sono presenti brani trattati in modalità Invalsi, compiti di realtà, **sintesi** e **mappe concettuali**, **verifiche** di fine Unità e una grande varietà di schede (Figure, temi, motivi, Beni culturali, La storia delle donne, La voce della critica, I classici nel tempo ecc.). Si segnalano, infine, quattro **Lecture d'opera** complete dall'italiano.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Al fine di conoscere e apprendere la storia della letteratura latina, anche e soprattutto attraverso i suoi testi, l'opera si avvale di un'offerta didattica ricca ed estremamente variegata, che si configura come segue:

- **Trattazione articolata e puntuale** dei principali eventi e autori della latinità.
- **La parola al testo**, pagine dedicate a un'analisi contenutistica, linguistica e stilistica esemplare, corredata, per i principali protagonisti della latinità, di **videolezioni d'autore**.
- **Selezione antologica** ampia e ragionata, organizzata in percorsi tematici oppure integrata *infra textum* a formare un *unicum* inscindibile con il profilo stesso.
- Specifiche **rubriche di approfondimento** e di confronto tematico e interdisciplinare.
- Sistema di attivazioni del profilo, dell'antologia e delle rubriche, per la verifica delle conoscenze e l'acquisizione delle competenze disciplinari e trasversali (**Studia con metodo/Attiva le competenze**).
- Apertura a tutte le **novità della didattica**: percorso "alta velocità", *flipped classroom*, *peer education*, competenze, compiti di realtà, sintesi e mappe concettuali.
- **Lecture d'opera**, testi integrali in italiano di *Miles gloriosus*, *Somnium Scipionis*, VI libro dell'*Eneide*, *De otio*.

Competenze per tradurre, agile versionario, provvisto di ripasso grammaticale, oltre 300 versioni, laboratori di analisi e traduzione, anche nella versione **Competenze per tradurre. Per l'Esame di Stato**, con un'ampia sezione di preparazione alla seconda prova del Liceo Classico

L'autore

Marzia Mortarino, Mauro Reali e Gisella Turazza sono insegnanti e autori storici della Casa editrice (da *Genius loci a Meta viarum*; nel 2018 anche di *Le pietre parlano*, geostoria biennio).

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Primordia rerum accoglie l'eredità diretta di *Meta viarum*, andando oltre con numerose, meditate, novità.

Dove il materiale è cambiato

Primordia rerum accoglie la scansione che era propria del precedente corso, ma introduce al suo interno importanti innovazioni: una grafica assolutamente nuova, chiara e accattivante; un sistema di attivazioni che puntella il profilo (Studia con metodo) e l'antologia (Attiva le competenze), inducendo fin da subito lo studente a riflettere e a "dialogare con il testo"; tutte le novità della moderna didattica (flipped classroom, INVALSI, compiti di realtà con attenzione alla peer education, competenze, ivi incluse quelle argomentative; Lettura d'opera assolutamente nuova (*Miles gloriosus*, di Plauto).

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	1. Dalle origini all'età di Cesare		512	22.90	16.67
	1. Dalle origini all'età di Cesare		768	34.30	24.97
	2. Dall'età augustea al tardoantico		700	30.60	22.28
	2. L'età augustea		512	25.80	18.78
	3. Dalla prima età imperiale al tardoantico		700	35.10	25.55
	Competenze per tradurre		272	11.50	8.37
	Competenze per tradurre. Per l'Esame di Stato		384	13.90	10.12
	CONFEZIONE - 1. Dalle origini all'età di Cesare + Competenze per tradurre		512 + 272	30.90	22.50
	CONFEZIONE - 1. Dalle origini all'età di Cesare + Competenze per tradurre		768 + 272	42.70	31.09
	L'essenziale. Dalle origini al tardoantico		208	11.30	8.23
	Libro in digitale interattivo offline su chiavetta				
	Risorse per l'insegnante per l'EDIZIONE IN DUE VOLUMI		240		
	Risorse per l'insegnante per l'EDIZIONE IN TRE VOLUMI		288		

- I dati sono aggiornati al 4/2024

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Risorse per l'insegnante, provviste di Premessa didattica con Programmazione, ulteriori Prove di verifica organizzate per unità, Versioni per i compiti in classe, Lezioni d'autore, sezione Verso l'Esame di Stato e Soluzioni di tutti gli esercizi del corso.	libro digitale interattivo offline	Sintesi e mappe concettuali in font Biancoenero® ad alta leggibilità di tutte le unità, presenti all'interno del corso stesso. Volumetto L'essenziale, un compendio della Letteratura latina interamente in font Biancoenero®.	Offerta di brani guidati dal tutor Cicero, adattivo, gratuito per chi adotta il corso.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD	myLIM	PC, Mac, Linux, Android, iPad	registrazione e sblocco su www.imparosulweb.eu	Videolezioni, ppt, audiolibro delle sintesi di fine unità e dei brani più significativi, ulteriori approfondimenti

PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito www.imparosulweb.eu trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
195x263	4	patinata	60	lucida	brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: www.loescher.it/supporti

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

Rapporto con il cliente

Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail autorizzazioni@clearedi.org

sito web www.clearedi.org

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.